

## **Умови та правила проведення Конкурсу ідей організації публічного простору Соборної площі та прилеглих територій**

### **1. Загальні положення.**

1.1. Це положення визначає цілі, завдання та порядок проведення Конкурсу ідей з організації публічного простору Соборної площі та прилеглих територій у межах, вказаних у Додатку №1.

1.2. Конкурс не передбачає обмежень щодо учасників.

1.3. Конкурс є відкритим.

1.4. Учасники Конкурсу представляють своє бачення організації публічного простору Соборної площі та прилеглих територій у межах, представлених в Додатку №1.

1.5. В рамках Конкурсу проводиться відбір кращих ідей, презентованих в роботах, що подані на конкурс.

1.6. Подаючи роботу на Конкурс автор погоджується на подальше використання конкурсної роботи, або її окремої частини зі збереженням авторства.

### **2. Мета конкурсу.**

2.1. Конкурс проводиться з метою збору ідей організації публічного простору Соборної площі та частини Флотського бульвару.

Під ідеєю мається на увазі концептуальне просторове бачення автора заданої території та її окремих частин (ландшафтного дизайну, культурних, мистецьких об'єктів, вуличних меблів, капітальних будівель тощо)

Ідея має бути спрямована на трансформацію заданої території, результатом якої має стати її оживлення та підвищення привабливості проведення дозвілля для усіх соціальних груп населення.

2.2. Залучення громади міста до процесу переосмислення соціально-культурної функції Соборної площі та центральної частини Миколаєва.

### **3. Організатор Конкурсу.**

3.1. Організатором конкурсу є: Комунальна установа "Агенція розвитку Миколаєва" (далі - Організатор).

3.1.1. Організатор:

- Встановлює терміни Конкурсу;
- Забезпечує прийом конкурсних робіт;
- Забезпечує висвітлення процесу проведення Конкурсу;
- Формує склад журі;
- Забезпечує проведення визначення переможців Конкурсу;
- Оголошують результати Конкурсу;
- Забезпечує нагородження переможців Конкурсу;
- Розробляє концепцію організації публічного простору Соборної площі та прилеглих територій з урахуванням ідей переможців Конкурсу.

#### **4. Журі конкурсу.**

4.1 Персональний склад журі конкурсу (далі “Журі”) затверджується та оприлюднюється Організатором.

4.2 До складу Журі повинні ввійти представники громадськості, органів місцевого самоврядування, експертного середовища.

4.3 Функції Журі

- Обговорює на своїх засіданнях подані роботи на Конкурс;
- Готує протоколи оцінки конкурсних робіт;
- Бере участь у публічних обговореннях поданих робіт на конкурс;
- Затверджує переможців Конкурсу.

**5.** Конкурс проводиться за підтримки Миколаївського міського голови та WNISEF.

#### **6. Учасники**

6.1. Учасником Конкурсу може бути фізична чи юридична особа: окремий автор, неформальна творча група, організація або установа.

6.2. До конкурсу допускаються Учасники з України та інших країн світу.

#### **7. Порядок проведення конкурсу**

7.1. Конкурс проводиться з 17 жовтня 2016 року до 25 листопада 2016 року.

7.2. Прийом і обробка заявок: з 17 жовтня 2016 року до 13 листопада 2016 року включно.

Інформація про зареєстрованих учасників конкурсу публікується у мережі Інтернет та на сторінках Організатора в соціальних мережах.

7.3. Засідання Журі: 14 - 18 листопада 2016 року.

7.4. Оголошення результатів Конкурсу та нагородження переможців: до 25 листопада 2016 року.

## **8. Завдання Конкурсу**

8.1. Необхідно запропонувати ідею організації публічного простору Соборної площі та прилеглих територій з урахуванням соціального, культурного, просторового, архітектурного та економічного аспектів.

8.2. Фізичні межі Соборної площі та прилеглих територій представлені в Додатку №1.

8.3. Роботи мають відповідати наступним принципам:

- Універсальний дизайн

Цей принцип дизайну ґрунтується на тому, що будь-які речі, простори, об'єкти мають проектуватися так, щоб вони були доступні для всіх своїх можливих користувачів.

В публічному просторі міста це означає, що, наприклад, міська площа має бути універсально доступною для всіх категорій пішоходів: людей з обмеженою рухливістю, людей на інвалідних візках, батьків з дітьми, підлітків і просто людей з тимчасовими порушеннями мобільності після травм, або людьми з важким багажем, людей старшого віку, для яких потрібно розташовувати в місцях відпочинку лавки, міські меблі. Для дітей певні об'єкти не мають нести загрози: не повинно бути гострих кутів в міських меблях, загрозливих місць в дизайні публічних просторів - бордюрів, чи парканів через які можна перечепитися, з яких можна впасти, з тротуару не повинно нічого стирчати тощо. Публічні простори, створені за принципом універсального дизайну, мають бути рівномірно освітленими, мають бути безпечними, вільними від машин та інших перешкод, їх можна проглянути з усіх сторін, але при цьому вони мають бути затишними. Вони обов'язково мають забезпечувати базові потреби: наприклад, питну воду та наявність громадської вбиральні.

Універсальний дизайн – це універсальна функціональність. Наприклад, якщо ми говоримо про те, що публічним простором є не тільки класичні площі, набережні, парки, бульвари тощо, якщо публічним простором є також будівлі, то у них мають бути достатньо широкі двері, не має бути порогів. Всі об'єкти громадських просторів мають забезпечувати універсальну доступність і зручність.

- Багатофункціональність (можливості для дозвілля і комунікації всіх представників спільноти, можливість проведення масових та культурних заходів);

- Безпека;
- Орієнтованість на заохочення громадян до відвідування публічного простору;

8.4 Необхідно врахувати перспективи включення прилеглих до Соборної площі частин вул. Адміральська, вул. Лягіна та вул. Соборна до пішохідно-велосипедної зони.

8.5 Необхідно передбачити можливість повністю перекривати автомобільний рух під час проведення масових заходів та святкувань.

## **9. Вимоги до конкурсних матеріалів**

9.1. Конкурсні матеріали (далі “Матеріали”) Учасників подаються українською або російською мовою.

9.2. Для участі в Конкурсі Учасники повинні подати Матеріали, які включають наступні документи:

- Анкета-заявка Учасника Конкурсу (Додаток №2);
- 3D-візуалізації, макети, ескізи, план-схеми, малюнки в електронному вигляді (у файлах jpeg, ppt або pdf розміром до 1 МБ кожний, загалом до 10 МБ) або на папері, ;
- Пояснювальна записка на 1-2 сторінки формату А4 у форматі txt, doc, docx.

9.3. Конкурсні матеріали подаються в електронному вигляді на електронну поштову скриньку Організатора [info@mda.mk.ua](mailto:info@mda.mk.ua) з темою “КОНКУРС ІДЕЙ”, та в паперовому вигляді (за бажанням) за адресою м. Миколаїв, вул. Адміральська, 20, перший під’їзд, 5-ий поверх, к.512 з 11:00 до 18:00 з понеділка по п’ятницю (не пізніше 13 листопада 2016 року включно). Також заявку можна подати на сайті конкурсу <http://soborna.mda.mk.ua/> у розділі “Подати ідею”.

9.4. Матеріали, що подані після закінчення прийому заявок, до Конкурсу не приймаються.

9.5. Матеріали, подані на конкурс, не повертаються і не рецензуються.

9.6. Участь в Конкурсі означає, що Учасники та автори матеріалів погоджуються, що їх імена, назва організації, а також надані ними конкурсні матеріали можуть бути опубліковані та використані без отримання згоди Учасника та/чи автора та без додаткової оплати цим Учасникам та/чи авторам будь-якої винагороди, але з обов'язковим зазначенням автора матеріалів.

## **10. Процедура визначення переможців**

10.1. Конкурсні роботи оцінює Журі на своїх засіданнях;

10.2. Журі проводить підрахунок балів і, виходячи з кількості балів і висновків, визначає трьох переможців (перше, друге та третє місце).

10.3. Критерії оцінки робіт:

10.3.1. Відповідність роботи Завданню конкурсу.

10.3.2. Актуальність суцільного та окремих рішень, що представлені в конкурсній роботі.

10.3.3. Аргументованість пропонованих ідей.

10.3.5. Якість та зрозумілість візуалізації.

## **11. Фінансування**

11.1. Фінансування проведення Конкурсу забезпечує Організатор.

## **12. Преміювання переможців Конкурсу**

12.1. Автори проектів-переможців отримують премію, розмір якої визначає Організатор.

- 1 місце - 10 000 грн.
- 2 місце - 7 000 грн.
- 3 місце - 3 000 грн.

**Додаток №1**  
до Умов та правил  
Конкурсу ідей організації публічного простору Соборної площі та частини  
Флотського бульвару



**Додаток №2**  
до Умов та правил  
Конкурсу ідей організації публічного простору Соборної площі та частини  
Флотського бульвару

**Анкета - заявка**

**Автор чи авторський колектив:**

ПІБ, коротка інформація про автора, юридичну чи фізичну особу

Назва ідеї:

Місто, країна:

Телефон (з кодом країни та міста):

Адреса електронної пошти:

Посилання на сторінку в соц. мережі: